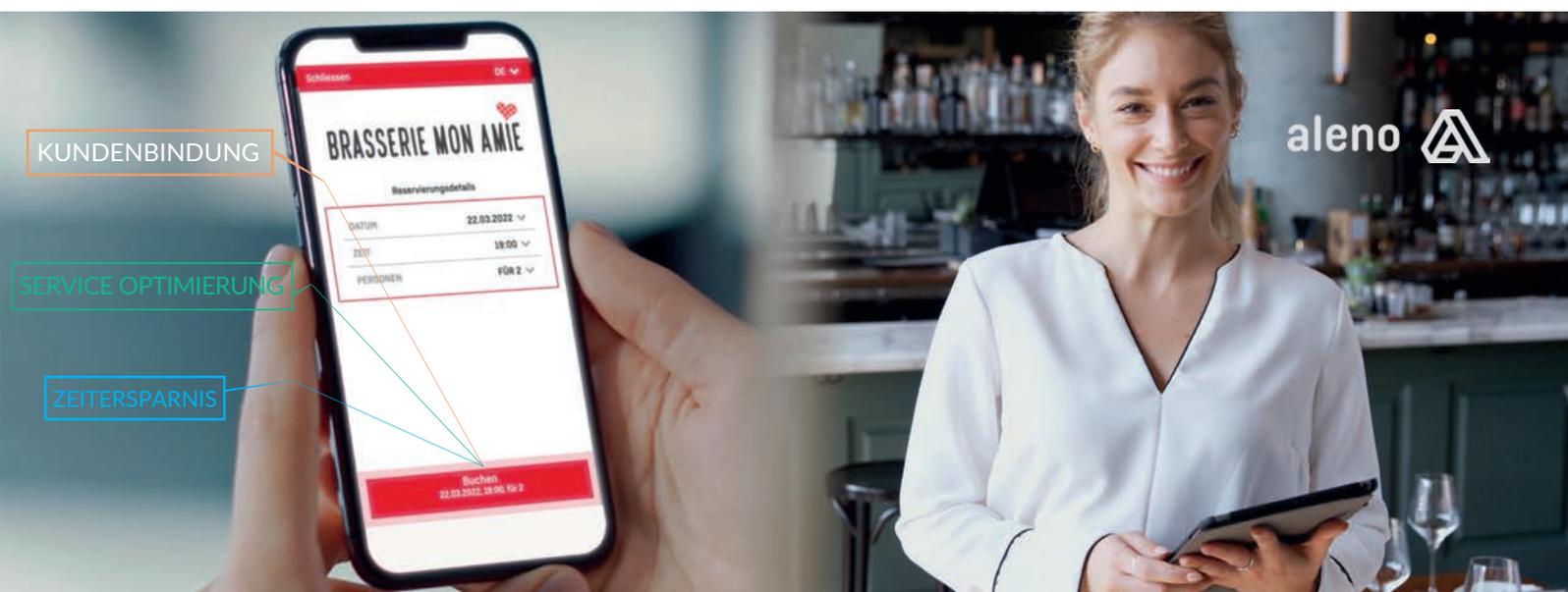


Das perfekte Reservierungssystem für zufriedene Gäste!

Die Kombination von aleno und Hypersoft für eine leistungstarke Gastronomie



Was macht ein gutes Team aus? Informationsaustausch und Zusammenarbeit. Wenn der eine weiß, was der andere tut. Das vermeidet Fehler und doppelte Arbeit. **Bei Software ist das nicht anders.**

Die neue Integration von Hypersoft und aleno verbindet die Kasse mit dem Gästemanagement. Die Informationen zur Reservierung, Gast und Kundenverzehr werden automatisch ausgetauscht, so dass erstens jedes System weiß, was die Servicekräfte machen. Und zweitens jede Servicekraft in beiden Systemen alle Informationen einsehen kann, Arbeitsschritte wie Check-in und Check-out jedoch nur einmal ausführen muss.

Das verbessert den Service und reduziert den administrativen Aufwand und damit auch die Tischbelegungszeiten deutlich - zu Gunsten weiterer Gäste und Umsätze.

Was genau bringt die Integration?

A real connection - ein eingespieltes Team. Hypersoft und aleno sind zwei Systeme, jedes optimiert für bestimmte Aufgaben. Im einem Fall Kasse und eCommerce, im anderen Fall Reservierung und Gästemanagement. Ohne Integration sind die beiden Systeme wie hochspezialisierte Experten. Sie machen jeweils einen hervorragenden Job - aber eben jeder für sich. Kein Austausch, keine Zusammenarbeit. Der eine weiß nicht, was der andere tut.

Die Integration macht aus den beiden Profi-Systemen ein eingespieltes und dynamisches Team. Hypersoft und aleno informieren sich jetzt gegenseitig. Von aleno gehen Informationen zur Reservierung und zu den Gästen an Hypersoft und von dort Informationen zu Konsum und Umsatz zurück an aleno. Beidseits werden Informationen zur Belegung von Tischen ausgetauscht, z.B. wann, wer reserviert hat, am Tisch platziert wurde oder wieder gegangen ist.

Werden die Gäste in Hypersoft z.B. früher als erwartet ausgecheckt, wird der Tisch unverzüglich in aleno für Walk-Ins und für Online-Reservierungen freigegeben. So bleibt kein Tisch mehr unnötig leer, kein Umsatz geht mehr fahrlässig verloren.



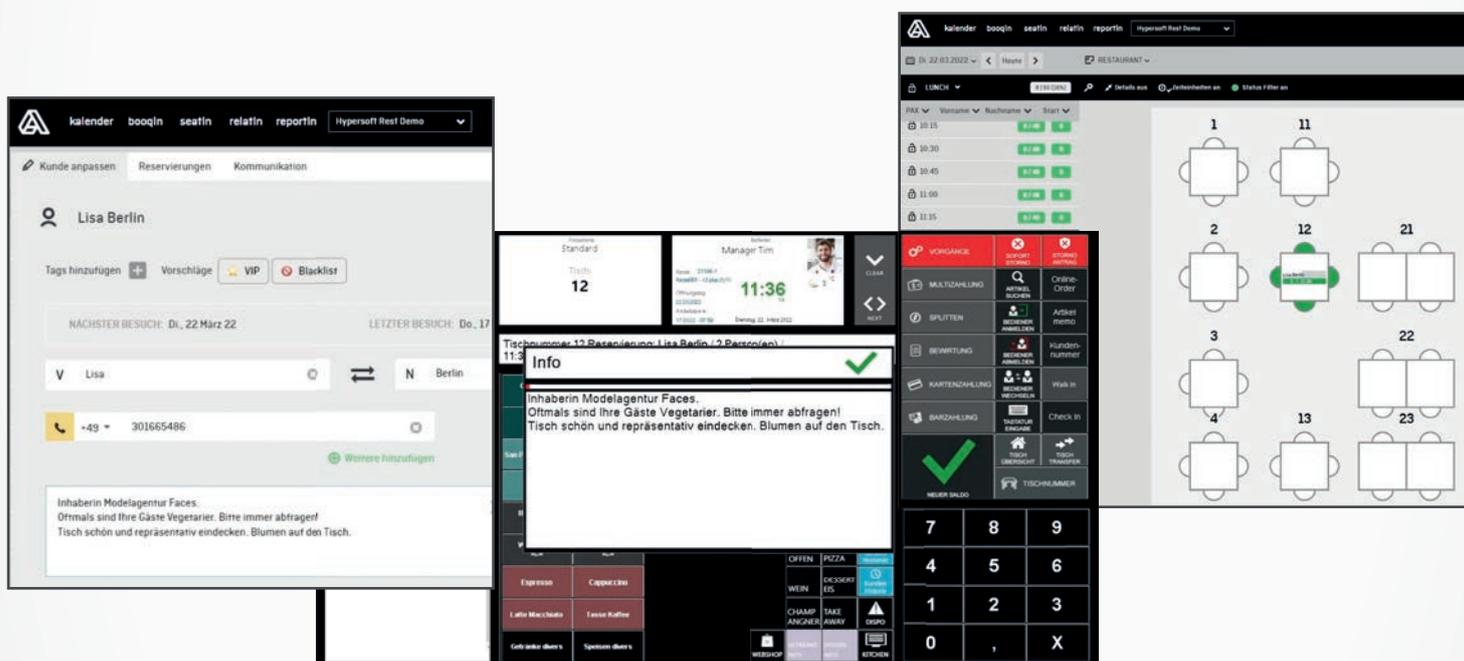
“ Direkte Integration in Ihr Hypersoft Kassensystem!

Die beiden Systeme machen somit auch aus den Mitarbeiter*innen ein eingespieltes Team - jeder weiß, jederzeit an jedem System über die Gäste, Tischbelegung und Kundenvorlieben Bescheid. Das beugt nicht nur Missverständnissen vor, das ist auch die Grundlage für einen perfekten, personalisierten Service - unabhängig davon, ob die Servicekräfte den Gast schon persönlich kennen oder nicht.

Die Verknüpfung von Gäste- und Kassen-Daten eröffnet ganz neue Möglichkeiten des Upsellings. **Was haben Gäste früher schon einmal oder mehrfach bestellt? Welche Besonderheiten sind über die Gäste notiert? Was haben sie für Wünsche bei der Reservierung angegeben? Was sind also ihre Vorlieben und Bedürfnisse bzw. wie kann man sie glücklich machen?**

Alles auf einen Blick - in Hypersoft und aleno. Ihre Servicekräfte erhalten alle Informationen und Daten, um Ihre Gäste begeistern zu können!

Die Verbindung der beiden Systeme und Gästedaten eröffnet ganz neue Möglichkeiten für personalisiertes Marketing auf allen Kanälen. Auf Basis der Umsatzdaten und Reservierungsangaben können Gäste manuell sowie automatisch mit einem oder mehreren Labels kategorisiert werden. Diese sogenannten Guest-Tags können via aleno für ein automatisiertes, personalisiertes Marketing verwendet werden. Gäste erhalten dann perfekt abgestimmte Informationen, die sich im Verkauf Ihres Angebotes gewinnbringend auswirken. Newsletter, Werbeaktionen und besondere Angebote optimal und positiv auf das Kundenerlebnis abgestimmt!



Video



eSolutions
Reservierung
powered by aleno

Was sind die Voraussetzungen für die Integration?



Die Kunden müssen beide Systeme im Einsatz haben. Über den Hypersoft Vertrieb kann aleno erworben werden und das Onboarding erfolgen. Der Support erfolgt ebenfalls über Hypersoft. User, die schon beide Systeme im Einsatz haben, können über den aleno-Marketplace (<https://marketplace.aleno.me/de>) aleno und Hypersoft verbinden und sofort die Daten synchronisieren.



Vorteile der Verbindung von POS und CRM-Daten:

- Alle Informationen zu Gästen, Konsum, Reservierung überall verfügbar
- Reservierungen, Check-in und Check-out in nur einem System erfassen
- Automatisierte Workflows, weniger Arbeitsaufwand und Fehler
- Personalisiertes Upselling und Marketing
- Optimierte Auslastung, Offline- und Online-Verfügbarkeiten in Echtzeit
- Reporting mit Gäste- und Umsatzdaten
- u.v.m

Die optimale Kombination

Wir freuen uns auf Ihren Anruf!
Telefon +49 (0) 40 66 905-100

www.hypersoft.de

Hypersoft GmbH | Amtsstraße 9 | 22143 Hamburg | info@hypersoft.de

www.hypersoft.de Hypersoft GmbH | Amtsstraße 9 | 22143 Hamburg | info@hypersoft.de
www.aleno.me aleno AG | Aegertenstrasse 6 | 8003 Zürich | Schweiz | info@aleno.me